

Pró-reitorias UFPR



Manual de uso de logos

Elementos da logo

LOGO HORIZONTAL



LOGO VERTICAL



*A logo utilizada como modelo neste manual é a da PRA. **As informações que constam neste manual servem para as logos de todas as Pró-reitorias da UFPR (PRA, PRAE, PROEC, PROGEPE, PROGRAD, PROPLAN, PRPPG).**

Cores da logo (escala CMYK)



Cor utilizada nos logotipos e assinaturas

C: 100% | M: 60% | Y: 0% | K: 50%



C: 0% | M: 90% | Y: 100% | K: 0%



C: 0% | M: 20% | Y: 0% | K: 0%



C: 40% | M: 45% | Y: 0% | K: 0%



C: 0% | M: 15% | Y: 100% | K: 0%



C: 13% | M: 100% | Y: 36% | K: 0%



C: 13% | M: 100% | Y: 36% | K: 0%



C: 100% | M: 0% | Y: 100% | K: 0%

As versões verticais utilizam respectivamente as mesmas escalas de cores.

Distância de Segurança

LOGO HORIZONTAL



A distância de segurança **X** entre a logo e outros elementos gráficos é de 25% ou 1/4 de sua largura.



LOGO VERTICAL



Y = 25% da ALTURA DA LOGO

A distância de segurança **Y** entre a logo e outros elementos gráficos é de 50% ou 1/2 de sua altura.



Versões*

ORIGINAL - colorida

Para uso em fundo branco



TONS DE CINZA

Para uso em fundo branco



MONOCROMÁTICA POSITIVA



Exemplos de uso:



MONOCROMÁTICA NEGATIVA



Exemplos de uso:



* A mesma regra se aplica para o uso das versões da logo vertical.

Redução

LOGO HORIZONTAL



LOGO VERTICAL



A menor dimensão que a logo pode assumir é de:
2,5 cm de largura na versão horizontal e
1,3 cm de largura na versão vertical.

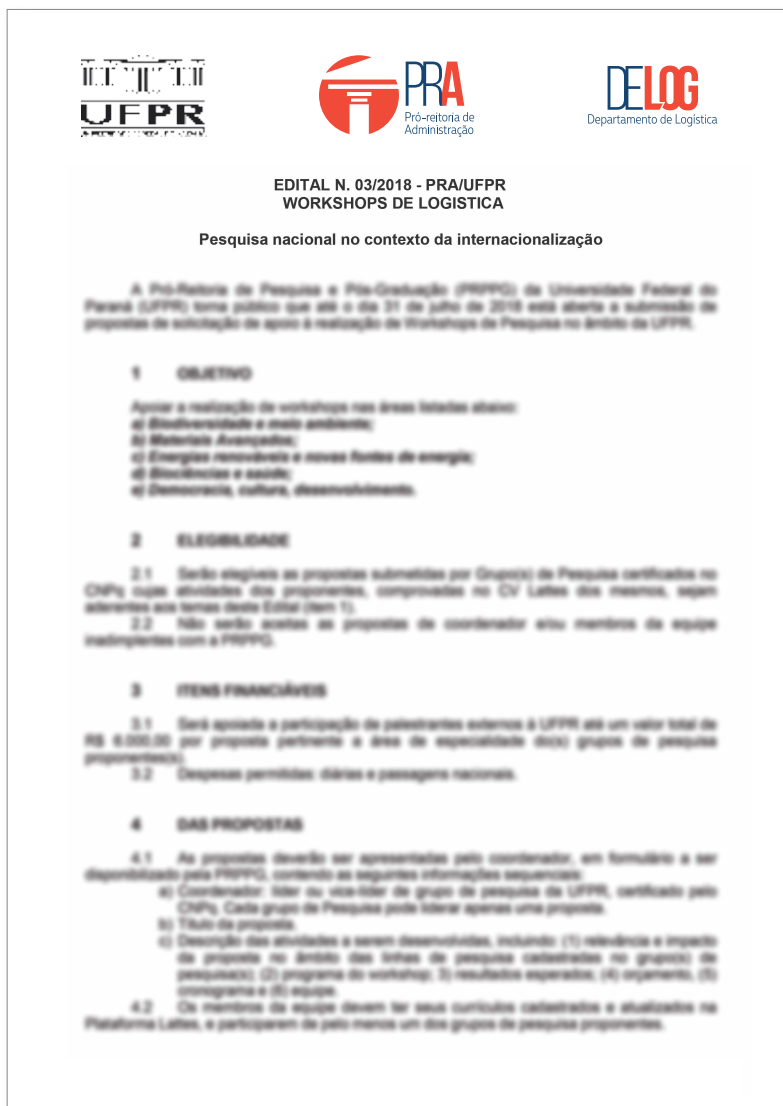
Importante!

Reduções e ampliações devem respeitar proporções de largura e altura.

Para casos em que a logo precise ser usada em tamanho menor do que os indicados ao lado, deve-se utilizar a logo sem assinatura como nos modelos abaixo.



Documentos oficiais



Em documentos oficiais, deve-se utilizar as logos para cabeçalho na seguinte ordem:

- 1.º logo da UFPR
- 2.º logo da Pró-reitoria
- 3.º logo de Departamento

Em casa de dúvidas, entre em contato com a
Diretoria de Comunicação Institucional e Marketing-Sucom.
institucionalsucom@ufpr.br
(41) 3360-5128

SUCOM
SUPERINTENDÊNCIA DE COMUNICAÇÃO
E MARKETING DA UFPR