

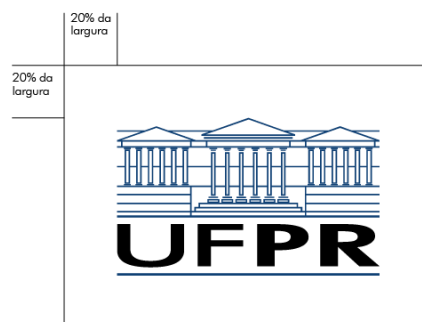
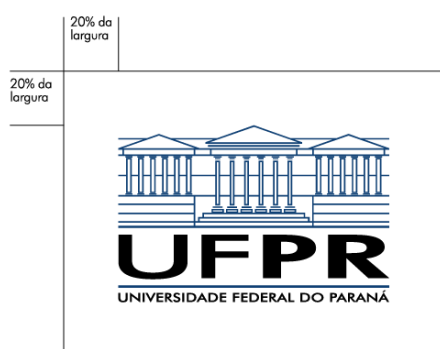
MANUAL DE MARCA UFPR 2017

O objetivo do Manual de Marca da Universidade Federal do Paraná é padronizar sua aplicação pela comunidade interna e por todos aqueles que utilizam a marca da instituição.

Para obter a marca em vetor, solicite em institucionalsucom@ufpr.br, especificando na mensagem a finalidade do uso da marca (sujeito à avaliação).

Área de reserva

Em todas as aplicações, deverá ser reservada uma distância mínima de outros elementos gráficos, correspondente a 20% da largura da marca. Tal área deve ser reservada vertical e horizontalmente.



Redução da logomarca

- Versão principal (com assinatura)

A menor dimensão que essa versão pode assumir é de 25 mm de largura.





- Versão sem assinatura

A menor dimensão que essa versão pode assumir é de 15 mm de largura.



CORES

Azul e preto são as cores que representam a UFPR. Além de compor a logomarca, o uso dessas cores se estende aos elementos coloridos das peças institucionais. É fundamental a adoção dos seguintes padrões cromáticos:

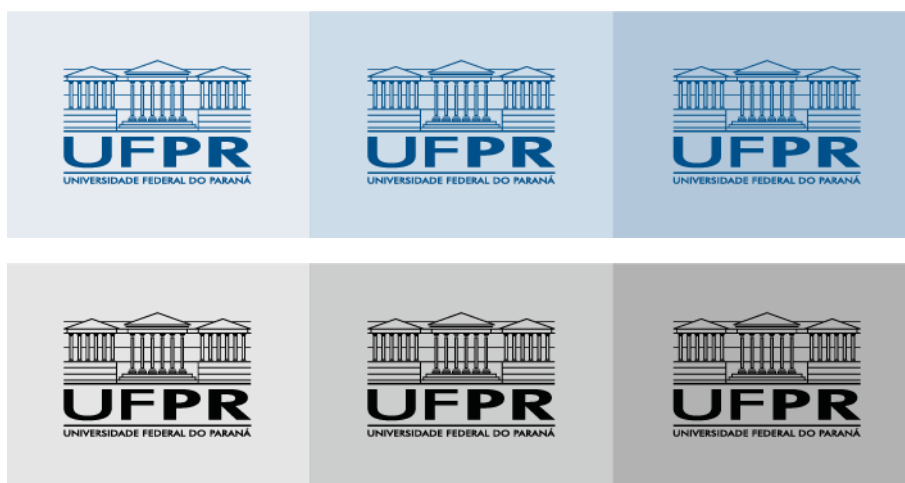
| Cores institucionais |  |  |
|---|---|--|
| Pantone | Pantone 541 CV | Process Black |
| CMYK | cian 100% magenta 51% preto 30% | preto 100% |
| Película adesiva (catálogo 3M) | Vivid Blue 7755-17 | Black 7755-12 |
| Tinta automotiva (Sistema Mixing Glasurit) | Azul 5522 87 (Mercedes-Benz) | Preto Clássico 90 (Volkswagen) |

Obs: Para outras tintas, aproximar a cor conforme referências acima.

Versões monocromáticas positivas

Na utilização em materiais impressos em apenas 1 cor – obrigatoriamente em azul ou preto institucional – deve-se seguir os mesmos critérios de utilização da logomarca em cores.

As versões poderão ser aplicadas sobre fundo branco ou sobre fundos reticulados de 10% a 30% de azul ou preto.



Versões monocromáticas negativas

Na comunicação institucional, o uso de versões negativas será restrito aos fundos preto ou azul institucional, com a logomarca aplicada em branco.



Fundos recomendados

A logomarca UFPR pode ser aplicada sobre fundos diversos, desde que não haja comprometimento da legibilidade e com atenção à harmonia de cores. Além das cores institucionais, são também indicadas cores claras.



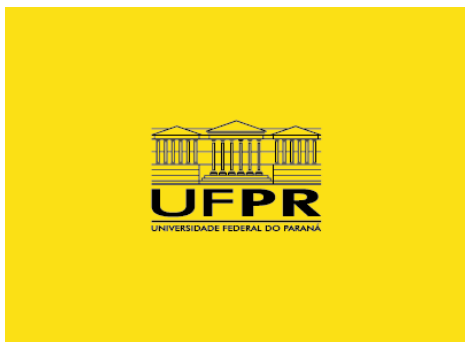
Fundos não recomendados

Alguns fundos são considerados impróprios por comprometerem a legibilidade da marca da UFPR. Abaixo, alguns exemplos de aplicações que devem ser evitadas:



Uso da logomarca sobre fundos não recomendados

Quando houver necessidade de uso de fundos não recomendados, a orientação é que sejam aplicadas as versões monocromáticas em branco ou preto, visando a melhor visualização da logomarca.



ASSINATURAS

Aplicação com outras logomarcas

Quando vier acompanhada de outra logomarca, a marca da UFPR deverá apresentar um peso maior ou igual ao da outra instituição ou evento, sendo respeitada a área de reserva de 20% de largura (ver item “Área de reserva”).

- aplicação horizontal



- aplicação vertical



Caso haja outras dúvidas, favor entrar em contato pelo e-mail institucionalsucom@ufpr.br.